

E-KOMERCIJAS RISINĀJUMU INTEGRĀCIJA UN AUTOMATIZĀCIJA

Kursa darbs

Problēmas apraksts

Nepieciešams izveidot e-komercijas risinājumu priekš ārzemju pasūtītāja, kuram pieder veikals, kas ir veidots uz speciāli pasūtītas sistēmas. Sistēma vairs nespēj apkalpot esošo klientu skaitu un to nav izdevīgi uzturēt. Sistēma ir neizdevīga, jo sistēmas atbalstīšana un kļūdu labošana ir problemātiska – trūkst dokumentācija, pārāk sarežģīta izmaiņu veikšana.

Lai sāktu realizēt pasūtījumu, ir nepieciešams noteikt klienta prasības, izpētīt piedāvātās e-komercijas vides, to integrēšanas un automatizācijas iespējas, spraudņu piedāvājumu un izvēlēties atbilstošāko pasūtītājam.

Pasūtītājs pārdod filmu diskus DVD un BLU-RAY formātā, kurus nepieciešams piegādāt klientam uz konkrētu adresi. Filmu piedāvājums ir aptuveni 15 000 un tiek papildināts katru dienu, tāpēc ir vajadzība pēc automatiskas filmu ielasīšanas iespējas. Pēdējo 10 mēnešu laikā internetveikalā ir izveidoti 4000 pasūtījumi, kuri sastāda 134 000 EUR lielus ienākumus.

Jaunā sistēma

Klients izmanto Microsoft Navision sistēmu, lai dokumentētu iekšējās kompānijas darbību – dati par filmām, noliktavu stāvokli un darba plūsmu. Klientam pieder divi filmu veikali – X un Y. Lai filmu veikali iegūtu datus no Navision sistēmas, tiek izmantots datu pārsūtītājs, kas iegūst datus no Navision sistēmas un pārsūta tos uz abiem veikaliem. Klients vēlas pārtraukt X veikala darbību, jo tas ir neefektīvs – speciāli izveidota sistēma, kas nespēj apkalpot esošo klientu skaitu, kļūdu labošana ir finansiāli neizdevīga, trūkst dokumentācijas un izmaiņu veikšana prasa daudz laika.

Klientam pieder bilžu sistēma, kurā glabājas filmu attēli. Attēlu kopējais lielums ir 27GB un tie ir definēti pēc filmu identifikācijas numura. Lai jaunais internetveikals varētu iegūt filmu attēlus, tam ir nepieciešams izmantot vecā internetveikala datubāzi un iegūt filmu identifikācijas numuru un pēc tā atrast datubāzē filmu attēlus.

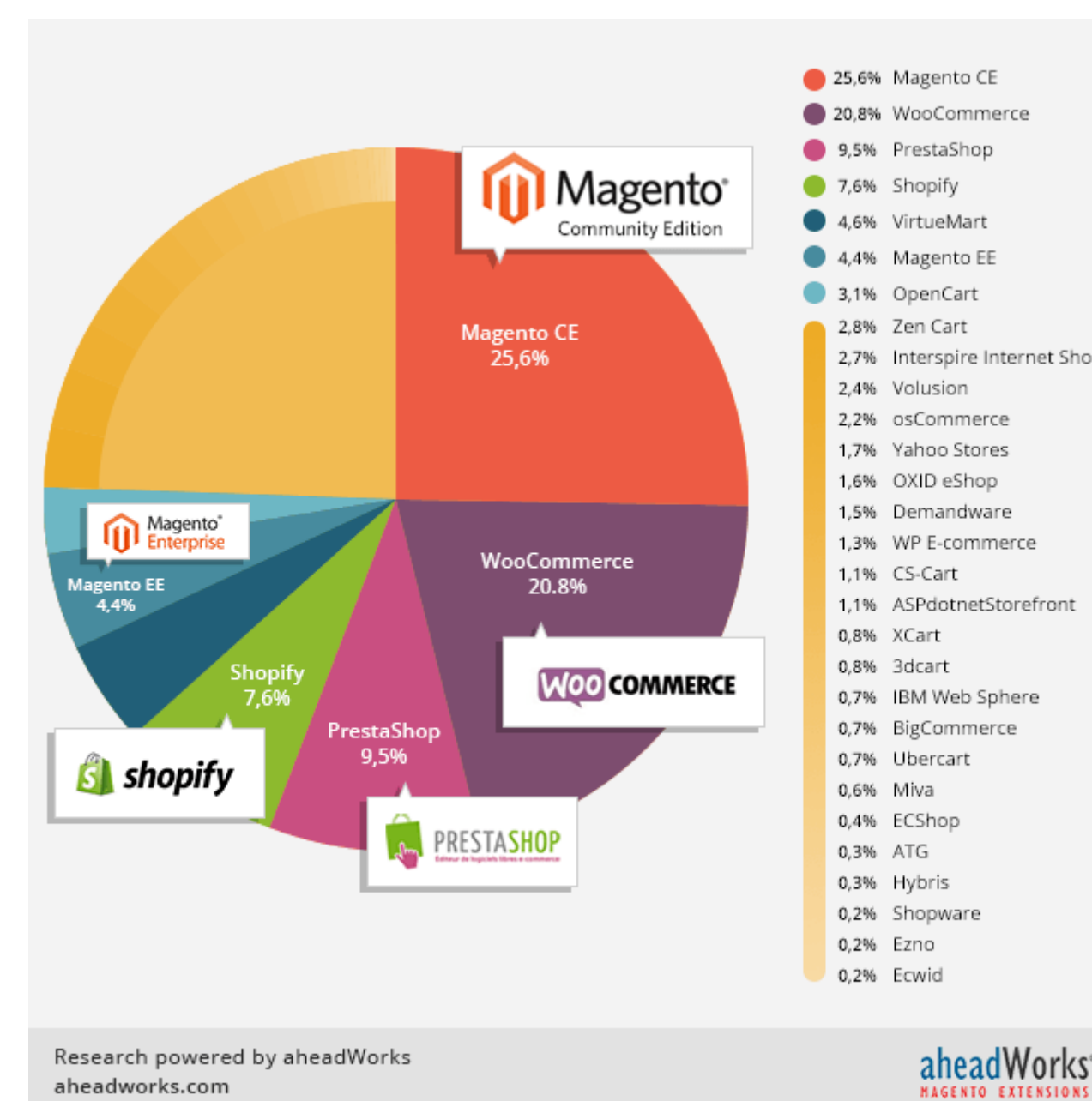
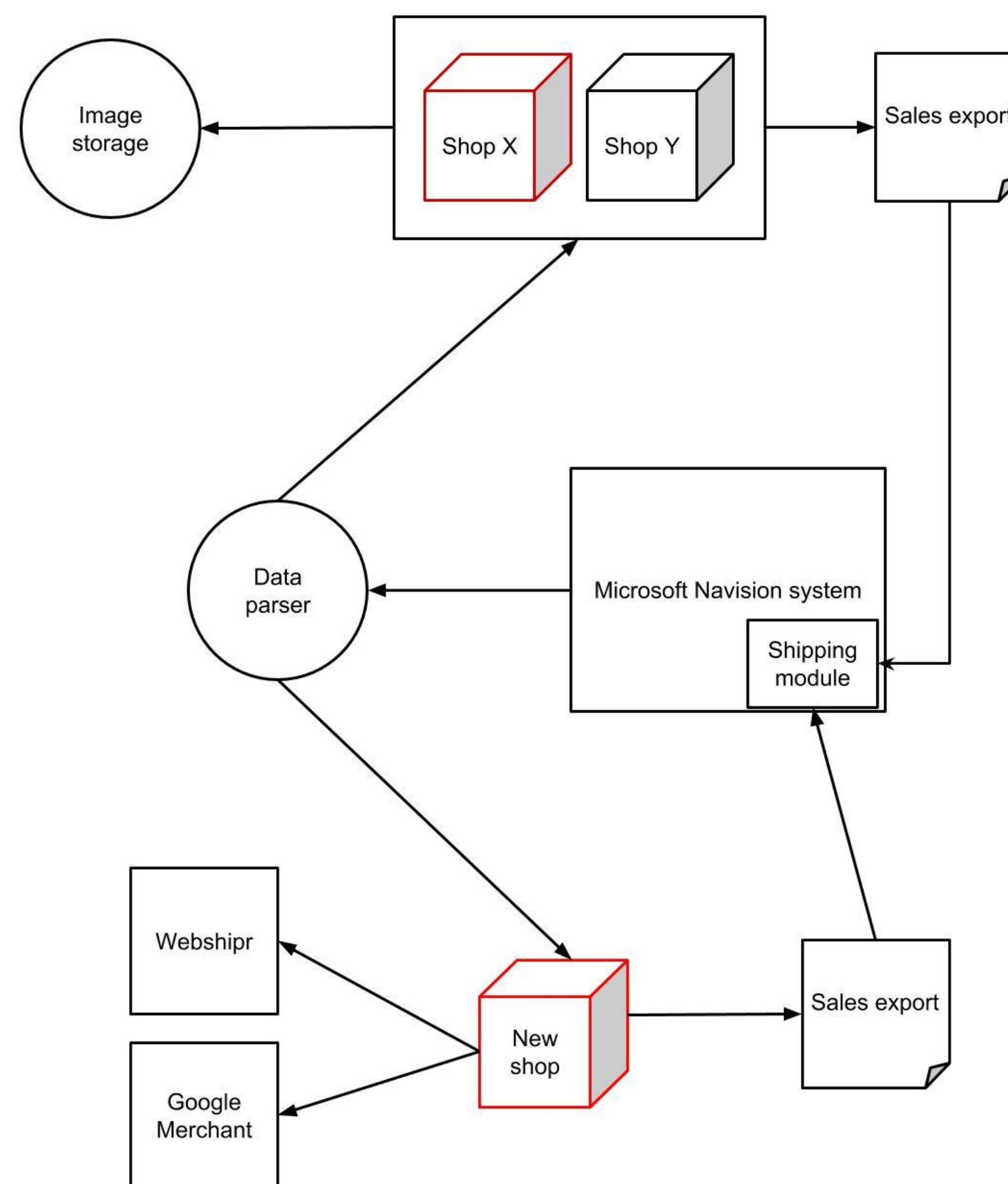
Jaunajam internetveikalam ir jāspēj izveidot pasūtījumu atskaites, kurām jābūt identiskām kā vecajā veikalā, lai Navision sistēmā varētu tās varētu importēt speciālā piegāžu modulī. Kā arī nepieciešams jaunā veikala produktus importēt Google Merchant servisā, kas atbild par produkta datu parādīšanu Google meklējumos, lai piesaistītu vairāk klientus un palielinātu veikala apgrozījumu. Kā arī nepieciešams integrēt Webshipr servisu, kas veido piegādes etiķetes, informē klientu par pasūtījuma atrašanās vietu un paziņo par preces piegādes brīdi.

Secinājumi

Pēc e-komercijas sistēmu salīdzinājuma autors secina, ka piemērotākā sistēma pasūtītājam ir OpenCart, jo tā piedāvā visas vajadzīgās klienta prasības un ir ērti pielāgojama. Sistēma tiek izvēlēta, jo:

- Neprasa daudz resursus;
- Pieejams liels skaits dažādu spraudņu;
- Paredzētās maksāšanas sistēmas piedāvā iespēju integrēt ar OpenCart;
- Iespēja iegūt Google Merchant saiti, ar kuru var importēt veikala preces Google meklētājā;
- Webshipr serviss piedāvā OpenCart spraudni, ar kuru var drukāt piegādes etiķetes un izsekot pasūtījumu;
- OpenCart datubāzē var ērti importēt datus no citas sistēmas.

Tālāk nepieciešams sākt veidot jauno e-komercijas sistēmu un veikt integrācijas un automatizācijas darbus.



Izveides gads	2005	2005	2008
Cena	Bezmaksas	Bezmaksas	Bezmaksas (Community Edition)
Instalācijas faila lielums	54 MB	14 MB	75 MB
Tabulu skaits datu bāzē	253	123	315
Versiju skaits	9	30	10
Pieejamo spraudņu skaits	~3 000	~15 000	~10 000
Sistēmas prasības	PHP 5.4+ MySQL 5.0+ Apache, Nginx, Microsoft IIS	PHP 5.3+ MySQLi Apache, Nginx	PHP 5.4+ MySQL 5.6+ Apache, Nginx
Aktīvo veikalu skaits	250 000	342 000	516 000
Valstis, kurās ir populārs	Francija, Spānija, Indonēzija, Čehija	Ukraina, Indonēzija, Krievija, Čehija	Indija, Nīderlande, Vācija, Ukraina
Google meklējumu skaits	17 miljoni	11 miljoni	43 miljoni

Autors: Mārcis Zoldners
 Stud.apl.Nr.: MZ12089
 Darba vadītājs:
 Dr. sc. comp. Artūrs Sprōģis