

Biznesa procesu laiksakritīga izpilde

Autors: Dmitrijs Brujevs; st. apl. nr.: db19090

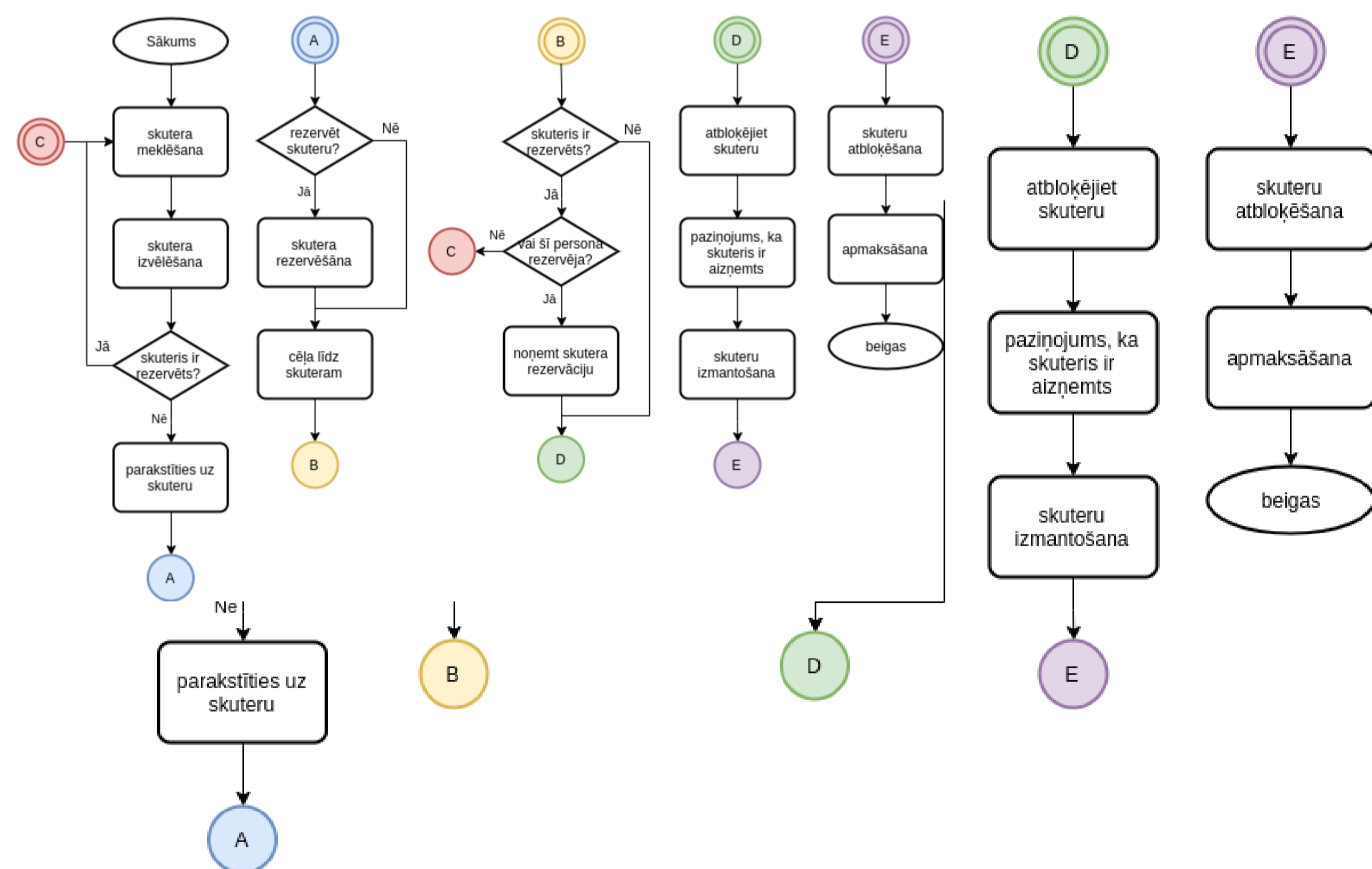
Darba vadītājs: Prof. Dr. dat. Jānis Bičevskis



Latvijas Universitāte

1. Biznesa procesa apraksts

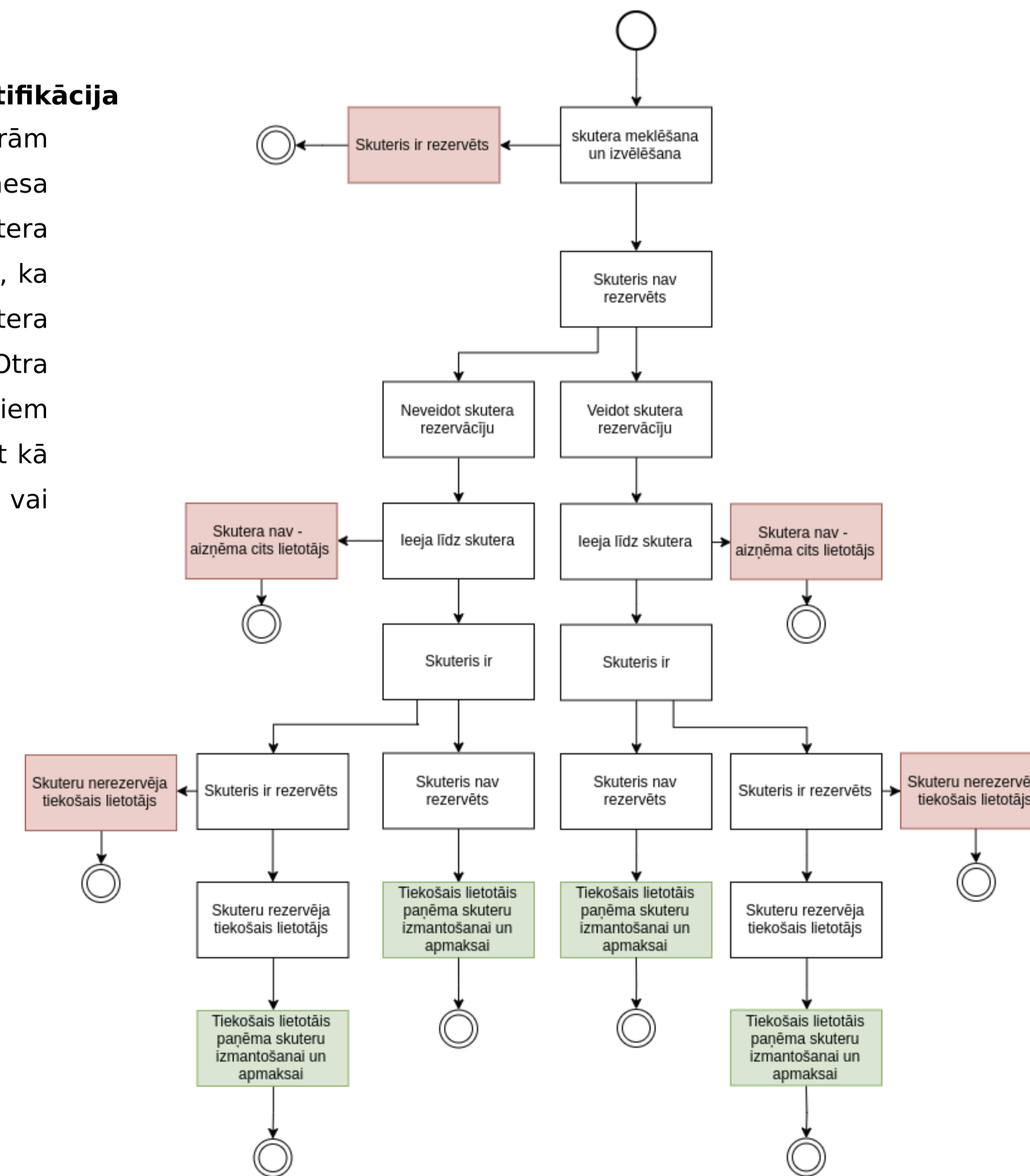
Tiek pieņemts, ka klients, lai iegūtu skuteru personīgai lietošanai, izmantos mobilo lietojumprogrammu, kas ļauj kartē atrast visus brīvus skuterus. Pēc skuteri izvēles, kas viņu apmierina, klients dodas pie tā, lai sāktu tā izmantošanu. Tiklīdz lietotājs atrodas skutera tuvumā, lietotājs var ievadīt skutera kodu lietojumprogrammā, tādējādi norādot, ka viņš skuteri ir sācis izmantot personīgām vajadzībām. Tiklīdz klients nolemj, ka skuters viņam vairs nav vajadzīgs, viņš to noliek vietā, kur uzskata par vajadzīgu, un lietotnē atvienojas no skutera. Pēc tam notiek apmaksāšanās brīdis. Klients nevarēs paņemt vēlreiz skuteri, kamēr viņš neveiks apmaksu par iepriekšēju izmantošanu.



Attēls 1.: Skutera iegūšanas process personīgai lietošanai

2. Biznesa procesu problēmu identifikācija

Saraksts ar problēmām, no kurām klientam jāizvairās izmantojot biznesa modeļi. Pirmā problēma ir skutera neesamība. Nevajadzētu būt situācijai, ka lietojumprogramma parāda skutera pieejamību, bet tās nav vietā. Otra problēma ir, ka vairākiem lietotājiem nevajadzētu veikt rezervāciju uzreiz, it kā vienu skuteri uzreiz rezervē divi vai vairāki lietotāji.



Attēls 2.: Laiksakritīgas izpildes scenāriju koks

3. Procesu izpildes scenāriji

Sakarā ar to, ka vienīgā vieta biznesa procesā, kur divu vai vairāku klientu paralēlas izpildes dēļ ir iespējama problēma, ir skutera rezervācija, un šī ir vienīgā vieta šajā procesā, kas jāanalizē.

4. Secinājumi

Pēc biznesa modeļa analīzes var apgalvot, ka pašreizējais biznesa modelis paralēlas izpildes dēļ nav pakļauts dažādām problēmām. Klienti, kas izmanto modeli, mijiedarbojas ar koplietojamiem datiem tikai vienā gadījumā, kad viņi mēģina rezervēt skuteri. Situācija, kad klients ieradās pēc skuteru un to nesaņēma, var būt tikai tad, ja pie skutera vienlaikus pienāk 2 klienti, tad vismaz viens klients paliks bez skutera. Pretējā gadījumā pēc skutera nodošanas ekspluatācijā visiem klientiem, kuri abonējuši pašreizējo skuteri, tiks paziņots, ka viņiem jāizvēlas cits skūteris. Ja skuteri vienlaikus mēģina rezervēt vairāki klienti, tad skuteri rezervēs tikai pirmais lietotājs, pārējiem būs jāizvēlas cits skūteris, tāpēc situācija ar vairākām rezervēšanām vienam skūterim nav iespējama. Tādējādi biznesa modelis ir pareizs un darbojas, process veic visus nepieciešamos posmus.